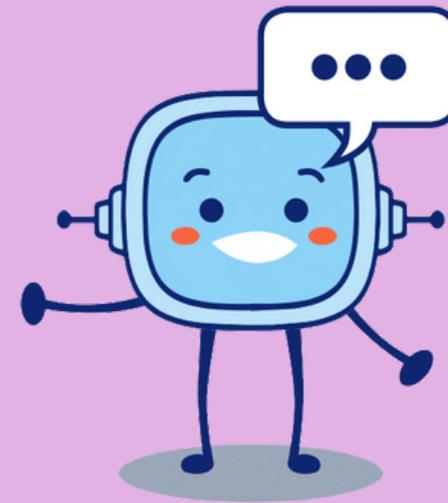


Recursos, trucos y marketing publicitario



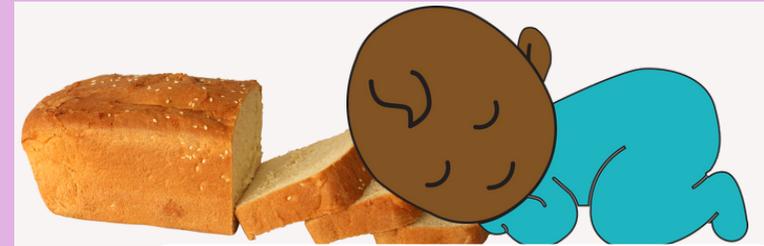
Recursos literarios que se utilizan en los mensajes publicitarios

Hipérboles



Nuevo Boli Sam.
Tardarás en gastar su tinta de larga duración.

Metáforas



Más tierno que nunca

Comparaciones



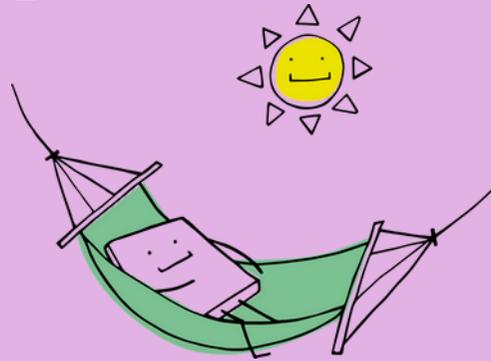
Tus arrugas desaparecerán

Antítesis



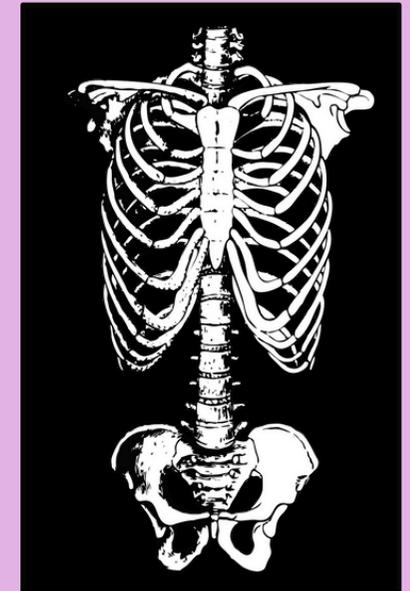
CON ABONOS PIG TU CÉSPED
MÁS VERDE QUE NUNCA

Juegos de palabras



Te sentirás en el Caribe
con tu hAMAcA-ma

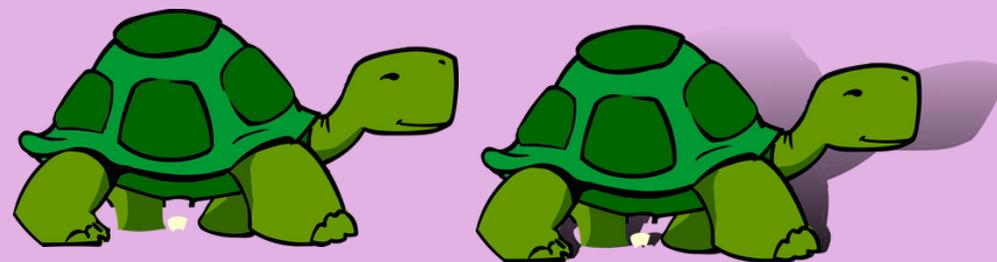
Refranes o dichos populares



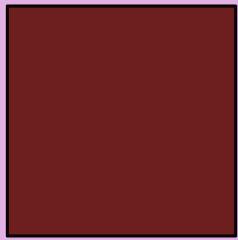
De tal palo, tal costilla.
Nuevo centro Radiológico

Trucos en las imágenes que se utilizan en los mensajes publicitarios

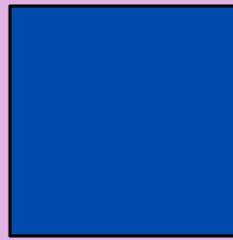
- Jugar con las luces y sombras para crear un efecto 3D.
- Poner un primer y segundo plano para destacar un producto.
- Exagerar o comparar tamaños de objetos.
- Cuidar la puesta en escena, jugando con el peso visual.
- Crear un contorno que resalte el producto.
- Fusionar el texto y la imagen del producto.
- Utilizar la psicología del color.



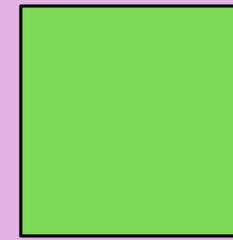
SIGNIFICADO DEL COLOR



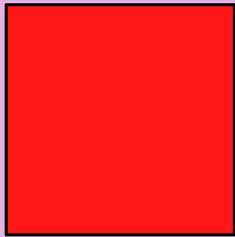
MARRÓN:
acogedor,
estabilidad, rústico



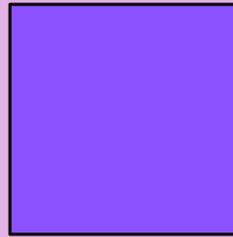
AZUL: frío, calma,
serenidad,
descanso



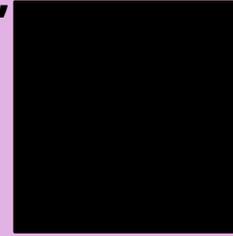
VERDE:
Naturaleza,
crecimiento,
juventud



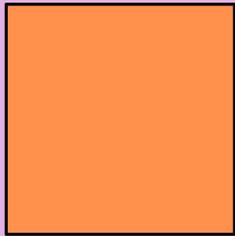
ROJO: Fuerza, amor,
pasión, peligro



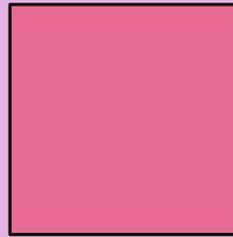
MORADO: Misterio,
lujo, exótico



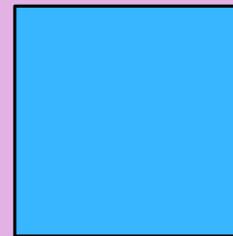
NEGRO:
elegancia,
poder,
sobriedad



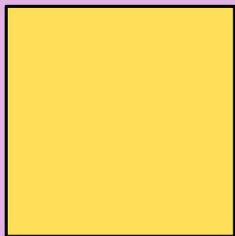
NARANJA: vitalidad,
energía, diversión



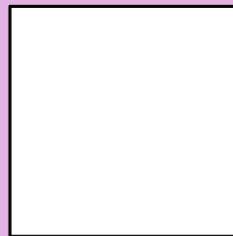
ROSA: infantil,
tierno, delicadeza



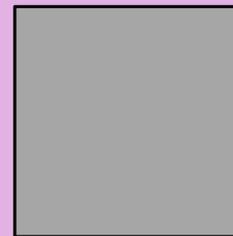
CELESTE: salud,
descanso,
higiene



AMARILLO: alegría,
creatividad,
optimismo



BLANCO: pureza,
paz, limpieza



GRIS: equilibrio,
solidez,
fiabilidad

Trucos auditivos que se utilizan en los mensajes publicitarios



- **Crear canciones o jingles pegadizos y repetitivos.**



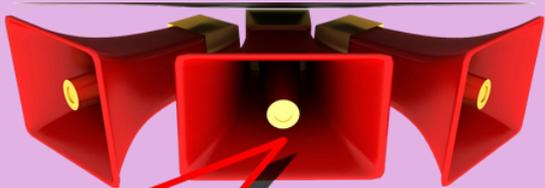
Glum Glum superglum
Glum glum superglum

Reproducir efectos auditivos especiales.

- **Dramatizar con la voz o buscar voces originales.**



Repetir el mensaje varias veces.



Ofertón
OFERTÓN, ofertón