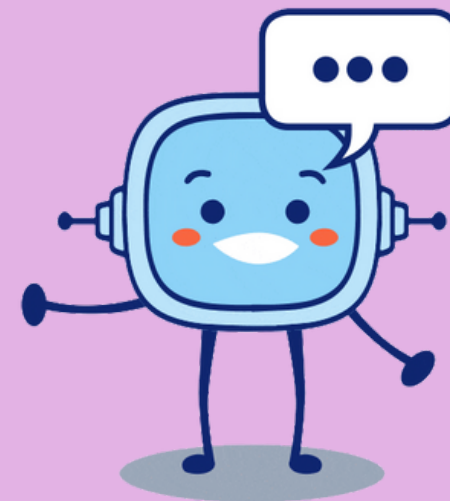


# *Recursos, trucos y marketing publicitario*



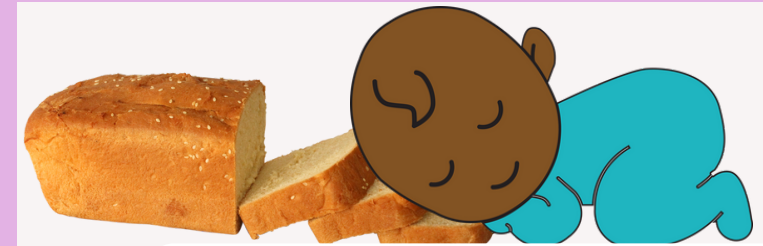
# Recursos literarios que se utilizan en los mensajes publicitarios

## Hipérboles



Nuevo Boli Sam.  
Tardarás en gastar su tinta de larga duración.

## Metáforas



*Más tierno que nunca*

## Comparaciones



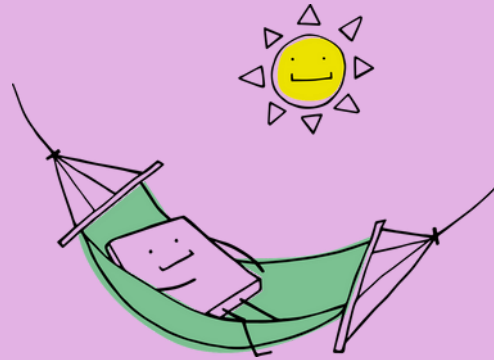
Tus arrugas desaparecerán

## Antítesis



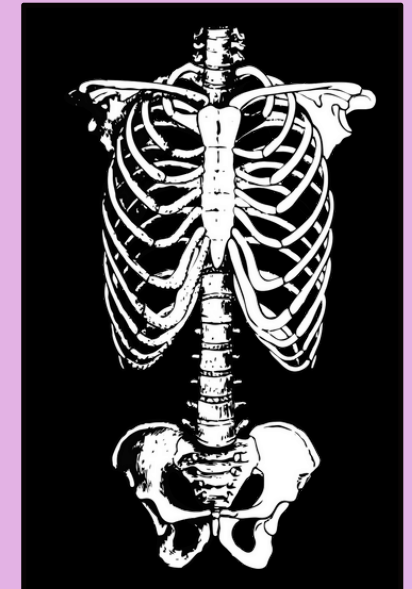
CON ABONOS PIG TU CÉSPED  
MÁS VERDE QUE NUNCA

## Juegos de palabras



Te sentirás en el Caribe  
con tu hAMAcA-ma

## Refranes o dichos populares

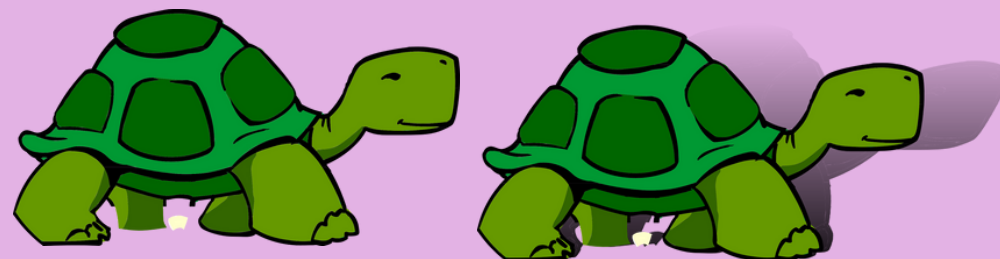


De tal palo, tal costilla.  
Nuevo centro Radiológico

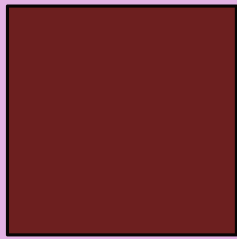
# Trucos en las imágenes que se utilizan en los mensajes publicitarios



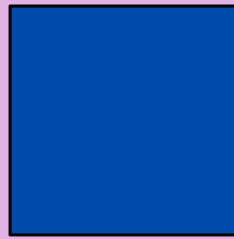
- Jugar con las luces y sombras para crear un efecto 3D.
- Poner un primer y segundo plano para destacar un producto.
- Exagerar o comparar tamaños de objetos.
- Cuidar la puesta en escena, jugando con el peso visual.
- Crear un contorno que resalte el producto.
- Fusionar el texto y la imagen del producto.
- Utilizar la psicología del color.



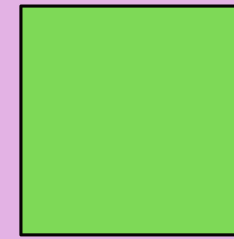
## SIGNIFICADO DEL COLOR



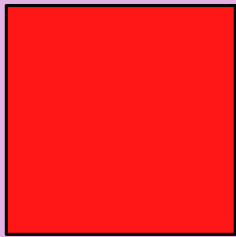
**MARRÓN:**  
acogedor,  
estabilidad, rústico



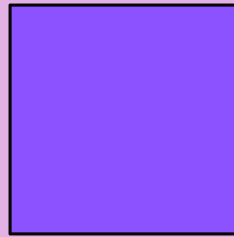
**AZUL:** frío, calma,  
serenidad,  
descanso



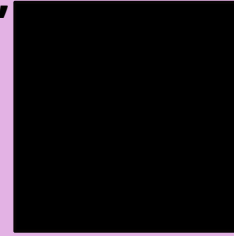
**VERDE:**  
Naturaleza,  
crecimiento,  
juventud



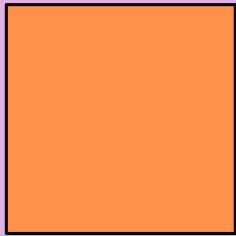
**ROJO:** Fuerza, amor,  
pasión, peligro



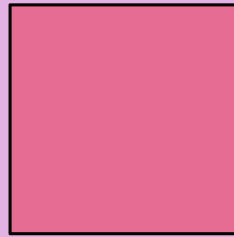
**MORADO:** Misterio,  
lujo, exótico



**NEGRO:**  
elegancia,  
poder,  
sobriedad



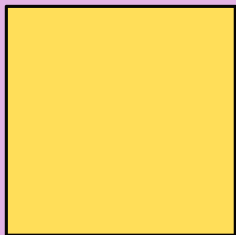
**NARANJA:** vitalidad,  
energía, diversión



**ROSA:** infantil,  
tierno, delicadeza



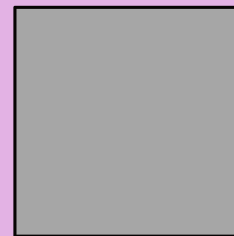
**CELESTE:** salud,  
descanso,  
higiene



**AMARILLO:** alegría,  
creatividad,  
optimismo



**BLANCO:** pureza,  
paz, limpieza



**GRIS:** equilibrio,  
solidez,  
fiabilidad

# Trucos auditivos que se utilizan en los mensajes publicitarios





- **Crear canciones o jingles pegadizos y repetitivos.**



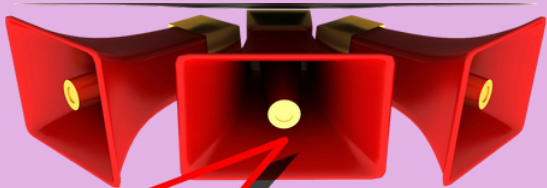
Glum Glum superglum  
Glum glum superglum

**Reproducir efectos auditivos especiales.**

- **Dramatizar con la voz o buscar voces originales.**



**Repetir el mensaje varias veces.**



Ofertón  
OFERTÓN, ofertón